

# ПРАВИЛА



**оформления, представления и  
предварительной экспертной оценки  
материалов и продукции,  
представляемых на региональный и  
республиканский  
конкурс-выставки  
«Лучший товар Казахстана»**

## Организаторы конкурса



Организатором республиканского конкурса-выставки "Лучший товар Казахстана" (далее – конкурс) является Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан (далее – организатор конкурса)  
организаторами региональных конкурсов-выставок "Лучший товар Казахстана" являются палаты предпринимателей областей, города республиканского значения и столицы (далее – организаторы региональных конкурсов)

**Проведение республиканского конкурса и церемония награждения его дипломантов проводится в торжественной обстановке**



## Порядок оформления, представления и предварительной оценки материалов и продукции, представляемых на региональных конкурсах

На участие в региональном конкурсе могут претендовать юридические лица или индивидуальные предприниматели (далее-участники конкурса), которые:

Осуществляет производство на территории Республики Казахстан промышленных, продовольственных товаров и производственно-технического назначения (за исключением производства вооружений и военной техники) на территории Республики Казахстан

Имеют положительные результаты по обеспечению стабильного высокого уровня качества продукции и систематическому его улучшению

Участники конкурса в электронном на сайте [www.altynsapa.kz](http://www.altynsapa.kz) и (или) в бумажном формате представляют региональным палатам предпринимателей по месту регистрации предприятия следующие документы:



- 1) заявка согласно приложению 1 к правилам;
- 2) анкета-декларация согласно приложению 2 к Правилам;
- 3) копии сертификатов соответствия и заключений о качестве и безопасности (при наличии);
- 4) копии сертификатов на системы менеджмента (при наличии);
- 5) описание основных потребительских свойств продукции, с указанием численных значений основных параметров и характеристик;
- 6) показатели, которыми участники конкурса сами оценивают свои результаты и тенденции изменения этих показателей;
- 7) информацию о результатах своей деятельности (представляется в виде графиков или диаграмм, которые должны сопровождаться краткими комментариями, позволяющими понять важность и особенности представленных количественных данных).



**Для проведения предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональных конкурсах, формируется региональная экспертная группа**



**В состав экспертной групп входят эксперты-аудиторы по сертификации систем менеджмента качества и специалисты в соответствующих областях знаний, представители общественных объединений, местных органов.**



## Работа региональных экспертных групп.



**Количественный состав  
экспертных групп  
не менее 3-х человек**

- Эксперты, прошедшие обучение в области качества,
- Представители организатора конкурса,
- Представители заинтересованных государственных органов,
- Представители общественных объединений.

**Функции  
экспертной группы:**

- Рассматривать материалы участников конкурса.
- Формирует предварительное экспертное заключение и направляет его организатору конкурса.



Предварительная экспертная оценка материалов и продукции участников конкурса на местах осуществляется экспертными группами в соответствии с графиком, утвержденным организатором регионального конкурса

Региональный конкурс проводится в сроки, установленные организатором региональных конкурсов, не позднее 15 июля года их проведения

Региональные экспертные группы определяют 9 (девять) победителей региональных конкурсов (по три в каждой номинации) по номинациям:

«Лучший товар производственного назначения» согласно приложению 3 к настоящим Правилам;

«Лучший товар для населения» согласно приложению 4 к настоящим Правилам;

«Лучший продовольственные товары» согласно приложению 5 к настоящим Правилам;

По результатам предварительной экспертной оценки материалов и продукции участников конкурса экспертные группы формирует предварительное экспертное заключение согласно приложению 6 к настоящему правилам.



**Организаторы региональных конкурсов направляют организатору конкурса необходимые документы победителей региональных конкурсов не позднее 15 августа года их проведения.**





## Порядок предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на Республиканский конкурс.



Количественный состав экспертных групп должен составлять не менее 5 (пять) человек.

- ✓ заместитель, эксперты, назначаемые из экспертов-аудиторов по сертификации СМ и специалистов в соответствующих областях;
- ✓ представители заинтересованных государственных органах;
- ✓ представители общественных объединений.

### Функции экспертной республиканской группы:

- Выставление оценки в таблице в тех позициях, где считают уровень своей компетенции достаточным
- Формулирует предварительное экспертное заключение и направляет его организатору конкурса за 5 дней до проведения церемонии награждения победителей



- ✓ По итогам экспертной заключений и выставленных оценок, экспертные группы определяют 27 финалистов по трем номинациям, указанным в пункте 10 настоящих Правил, для организации онлайн-голосования.
- ✓ Финалисты участвует в онлайн-голосовании на официальном сайте конкурса.
- ✓ Онлайн голосование проводиться организатором республиканском конкурса в течение 10 календарных дней с 15 по 25 октября года проведения конкурса включительно по каждой номинации отдельно
- ✓ Предварительные экспертные заключения экспертных групп в составе комплекта документов и с результатом онлайн голосования 27 финалистов направляются организатором конкурса комиссию по присуждению званий лауреатов премии Президента Республики Казахстан «Алтын сапа» и званий дипломантов республиканского конкурса-выставки «лучший товар Казахстана» за 5 дней до проведения церемонии награждения победителей.

Приложение 1  
к Правилам оформления, представления и  
предварительной экспертной оценки  
материалов и продукции, представляемых на  
региональных и республиканский конкурс-  
выставки «Лучший товар Казахстана»



Региональный номер \_\_\_\_\_

Организатору конкурса – национальная палата  
предпринимателей Республики Казахстан

**Заявка**

1. Заявитель

Полное наименование участника конкурса \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Контактные телефоны \_\_\_\_\_

Период функционирования \_\_\_\_\_

2. Руководитель

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Служебный телефон, факс e-mail: \_\_\_\_\_

3. Наименование товара, представленного на конкурсе \_\_\_\_\_

Подпись руководителя \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

При электронной подаче заверяется электронной цифровой подписью (ЭЦП).

Приложение 2  
к Правилам оформления, представления и  
предварительной экспертной оценки  
материалов и продукции, представляемых на  
региональных и республиканский  
конкурс-выставки  
«Лучший товар Казахстана»



Региональный номер \_\_\_\_\_

**Анкета-декларация**

1.Консультант

Полное наименование участника \_\_\_\_\_

(согласно регистрации)

Юридический адрес \_\_\_\_\_

Почтовый адрес \_\_\_\_\_

Если отличается от юридического)

Форма собственности \_\_\_\_\_

Основной вид деятельности \_\_\_\_\_

Отрасль \_\_\_\_\_

Регион \_\_\_\_\_

Период функционирования \_\_\_\_\_



2.Руководитель

Ф.И.О. руководителя компании \_\_\_\_\_

Должность руководителя компании \_\_\_\_\_

Контактный телефоны руководителя \_\_\_\_\_

(рабочий и мобильный)

Электронный адрес руководителя \_\_\_\_\_

3. Сведения об участнике

конкурса \_\_\_\_\_

Общее количество работников \_\_\_\_\_

Количества филиалов (при наличии) \_\_\_\_\_

Телефон компании \_\_\_\_\_

Интернет сайт компании \_\_\_\_\_

Логотип компании \_\_\_\_\_

Участие компании конкурсах «Алтын сапа» и «Лучший товар Казахстана» в предыдущих

годах (если да, от отметить в каком году) \_\_\_\_\_

Наличие наград по указанным конкурсам (в случае наличия указать каком году и по

какому конкурсу и

номинацию) \_\_\_\_\_

4. Информация о товаре, представляемом на

конкурсе \_\_\_\_\_

Наименование товара, представляемого на конкурс \_\_\_\_\_

Код ТН ВЭД \_\_\_\_\_

5. Лицо, уполномоченное и ответственное за

конкурс: \_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Телефон (в том числе мобильный) \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_



## Декларация

От имени предприятия заявляю, что мы согласны выполнять правила, установленные для участников конкурса, и будем воспринимать решение Комиссии по присуждению званий лауреатов премии Президента Республики Казахстан «Алтын сапа» и «Лучший товар Казахстана» и званий дипломантов республиканского конкурса-выставки «Лучший товар Казахстана» как окончательное. В случае необходимости проведение предварительной оценки на месте, мы будем содействовать ее открытому и не предвзятому проведению. Мы понимаем, что предприятие должно нести расходы, связанные с такой экспертизой.

Подпись руководителя

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 3  
к Правилам оформления, представления и  
предварительной экспертной оценки  
материалов и продукции, представляемых на  
региональных и республиканский  
конкурс-выставки  
«Лучший товар Казахстана»



**Номинация «Лучшие товары производственного назначения»**

регион \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

Продукция \_\_\_\_\_

Итоговый балл продукции \_\_\_\_\_



# Таблица экспертной оценки



№ п/п	Критерии, требования, показатели	Экспертные баллы					Средний балл
		ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	
1	2	3					4
1	Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов)						
2	Доля поставляемой на эксперт продукции от объема производимой (0 баллов; 1балл за2%)						
3	Тенденции изменения объемов производства продукции, представленной на конкурс, за последние два года (0 баллов; 1 балл за 2%). Тенденции изменения фактически достигнутых показателей следует оценивать в сопоставлении с планировавшимися.						
4	Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны потребителей, государственных контролирурующих органов, закупающих организаций (0 баллов за наличие без устранения претензий, за отсутствие 10 баллов)						
5	Отзывы потребителей, закупающих организаций (не менее 10 официально оформленных с разных регионов республики и за ее пределами) (0-10 баллов: 1 балл за 1 отзыв)						
6	Доля местного содержания продукции (от 0 баллов: 1 балл за каждые 10%)						
7	Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) (от 0 баллов: 5 баллов за каждые сертификат)						
8	Уровень стабильности показателей, подтверждающих безопасность продукции (сертификаты соответствия, декларации соответствия) (0 баллов; 5 баллов за каждые сертификат/декларации)						
9	Эффективность маркетинговой политики компании в целях увеличения конкурентоспособности продукции (0-10 баллов)						
10	Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие «ноу-хау», изобретений, патентов, новизна конструкций) (от 0-10 баллов, 10 баллов за 1 документ, подтверждающий инновации)						
Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов)							

Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Члены экспертной группы \_\_\_\_\_

Приложение 4  
к Правилам оформления, представления и  
предварительной экспертной оценки  
материалов и продукции, представляемых на  
региональных и республиканский  
конкурс-выставки  
«Лучший товар Казахстана»



**Номинация «Лучший товар для населения»**

Регион \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

Продукция \_\_\_\_\_

Итоговый балл  
продукции \_\_\_\_\_



# Таблица экспертной оценки



№ п/п	Критерии, требования, показатели	Экспертные баллы					Средний балл
		ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	
1	2	3					4
1	Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов)						
2	Доля поставляемой на эксперт продукции от объема производимой (0 баллов; 1балл за2%)						
3	Тенденции изменения объемов производства продукции, представленной на конкурс, за последние два года (0 баллов; 1 балл за 2%). Тенденции изменения фактически достигнутых показателей следует оценивать в сопоставлении с планировавшимися.						
4	Уровень социальной значимости (цена в сравнении с аналогами и доступность на казахстанском рынке для различных категорий потребителей) (1-10 баллов)						
5	Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны потребителей, государственных контролирующих органов, закупающих организаций (0 баллов за наличие без устранения претензий, за отсутствие 10 баллов)						
6	Отзывы потребителей, закупающих организаций (не менее 10 официально оформленных с разных регионов республики и за ее пределами) (0-10 баллов: 1 балл за 1 отзыв)						
7	Доля местного содержания продукции (от 0 баллов: 1 балл за каждые 10%)						
8	Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) (от 0 баллов: 5 баллов за каждые сертификат)						
9	Уровень стабильности показателей, подтверждающих безопасность продукции (сертификаты соответствия, декларации соответствия) (0 баллов; 5 баллов за каждые сертификат)						
10	Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие «ноу-хау», изобретений, патентов, новизна конструкций) (от 0-10 баллов. 10 баллов за 1 документ, подтверждающий						
Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов)							

Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_  
Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_  
Члены экспертной группы \_\_\_\_\_

Приложение 5  
к Правилам оформления, представления и  
предварительной экспертной оценки  
материалов и продукции, представляемых на  
региональных и республиканский  
конкурс-выставки  
«Лучший товар Казахстана»



**Номинация «Лучший продовольственные товары»**

Регион \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

Продукция \_\_\_\_\_

Итоговый балл продукции \_\_\_\_\_



# Таблица экспертной оценки



№ п/п	Критерии, требования, показатели	Экспертные баллы					Средний балл
		ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	
1	2	3					4
1	Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов)						
2	Доля поставляемой на эксперт продукции от объема производимой (0 баллов; 1балл за2%)						
3	Тенденции изменения объемов производства продукции, представленной на конкурс, за последние два года (0 баллов; 1 балл за 2%). Тенденции изменения фактически достигнутых показателей следует оценивать в сопоставлении с планировавшимися.						
4	Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны потребителей, государственных контролирующих органов, закупающих организаций (0 баллов за наличие без устранения претензий, за отсутствие 10 баллов)						
5	Отзывы потребителей, закупающих организаций (не менее 10 официально оформленных с разных регионов республики и за ее пределами) (0-10 баллов: 1 балл за 1 отзыв)						
6	Доля местного содержания продукции (от 0 баллов: 1 балл за каждые 10%)						
7	Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) (от 0 баллов: 5 баллов за каждые сертификат)						
8	Уровень стабильности показателей, подтверждающих безопасность продукции (сертификаты соответствия, декларации соответствия) (0 баллов; 5 баллов за каждые сертификат/декларацию)						
9	Эффективность маркетинговой политики компании в целях увеличения конкурентоспособности продукции (0-10 баллов)						
1	Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие «ноу-хау», изобретений, патентов, новизна конструкций) (от 0-10 баллов: 10 баллов за 1 документ, подтверждающий инновации)						
Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов)							

Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Члены экспертной группы \_\_\_\_\_

Приложение 6  
к Правилам оформления, представления и  
предварительной экспертной оценки  
материалов и продукции, представляемых на  
региональных и республиканский  
конкурс-выставки  
«Лучший товар Казахстана»



**Предварительное экспертное заключение**

Номинация \_\_\_\_\_  
Наименование предприятия \_\_\_\_\_  
Регион \_\_\_\_\_  
Руководитель (должность) \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_  
Количество работников \_\_\_\_\_ чел.  
Предприятие основано в \_\_\_\_\_ году.  
Наименование продукции, представленной на конкурс \_\_\_\_\_

Описание результатов деятельности в целом, включая долю, которую занимает продукция (услуг) организации на рынке.

Основные потребительские свойства, характеристика, конкурентные преимущества и особенности продукции. Сведения о рынках сбыта, маркетинговой политике, объемах экспорта с указанием стран и общей долей, динамика совершенствования потребительских свойств продукции, качества. Объем производства и продаж в натуральном и/или денежном выражении, динамика за последние 2 года, степень казахстанского содержания продукции, наличия сертифицированных систем менеджмента, вклад предприятия в развития отрасли и общества, наличие изобретений, новизна конструкций, вовлеченность предприятия (организации) в процесс нормотворчества, благотворительность и т.п.(объемом не более 1 страницы формата А4).

Выводы:

Сильны стороны \_\_\_\_\_

Слабые стороны \_\_\_\_\_