# Инструкция по подаче заявки на сайте Алтын сапа для участников

### 1-этап: регистрация и авторизация

- Для регистрации нового участника необходимо нажать на кнопку «Регистрация».
- Для Авторизации Участника/Эксперта необходимо выбрать соответствующую вкладку и ввести данные cabinet.altynsapa.kz





КОНКУРС-ВЫСТАВКА ЛУЧШИЙ ТОВАР КАЗАХСТАНА

000000001	
Запомнить меня на этом компьютере	

2-этап: регистрация участника

 Далее выйдет окно для ввода данных. Необходимо заполнить все данные и нажать на кнопку «Регистрация»



#### РЕГИСТРАЦИЯ

+7(777)777-77-77	
info@altynsapa.kz	
••••••	Ģ
	Ð
953695986967	ŧ

## 3-этап: выбор конкурса ✓ После прохождения регистрации выберите соответствующий конкурс Прием заявок Выход Настройка Конкурсы Статус Дата начала Дата окончания Премия «Алтын Сапа» 2019 5 февраля 2019 1 июля 2019 Прием заявок 15 августа 2019 Лучший товар Казахстана 2019 5 февраля 2019 Прием заявок

## 4-этап: подача заявки

## Далее нужно заполнить заявку. Нажмите на кнопку «Заполнить заявку»

Голосование Э Премия «Алтын Сапа» 2017

Заявка на участие

Заполнить заявку

## Премия «Алтын Сапа» 2017

Статус: Прием заявок Дата начала приема заявок: 20.02.2018 Дата завершения приема заявок: 01.07.2018

#### Описание конкурса:

В соответствии с Указом Президента от 9 октября 2006 года № 194 Премия Президента Республики Казахстана « за достижение организацией значительных результатов в области качества продукции и/или услуг, обеспечения и высокоэффективных методов управления качеством.

Вручение премии Президента Республики Казахстан за достижения в области качества является ключевым собь Казахстан Нурсултан Назарбаев, что говорит о большой значимости этого конкурса для страны. 5-этап: заполнение всех полей

 На некоторых пунктах с правой стороны есть стрелочка вниз, нажмите на нее для выбора вашего региона/города

Важно! Указать

дату начала

активности с

Голосование > Премия «Алтын Сапа» 2017 > Заявка на участие

## Заявка на участие в конкурсе

## 1. Заявитель

Наименование участника Регион Город, населенный пункт Адрес Индекс Поиск инлексе не вяресу. Териод функционирования Начало активности 6-этап: отправка заявки

 Не забудьте заполнить данные в последнем блоке, за место подчеркнутых линий напишите соответствующие данные, предварительно заверив электронной цифровой подписью (ЭЦП) материалы

Характеристика (автобиография предприятия)

нкурсов прошлых
J

нажмите на кнопку	пунктов. В поле Ан	кета деклараци
Солосование > Премия «Алтын Сапа» 2017		
Заявка на участие	ать заявку	
Ваша заявка принята № заявки: 1200		
1. Анкета-декларации	Заполнить	
<ul> <li>1. Анкета-декларации</li> <li>2. Отчет участника конкурса</li> </ul>	Заполнить Заполнить	
<ul> <li>1. Анкета-декларации</li> <li>2. Отчет участника конкурса</li> <li>3. Анкета по самооценке</li> </ul>	Заполнить Заполнить Заполнить	
<ul> <li>1. Анкета-декларации</li> <li>2. Отчет участника конкурса</li> <li>3. Анкета по самооценке</li> <li>4. Копия свидетельства гос.регистрации юридического лица</li> </ul>	Заполнить Заполнить Заполнить Выберите файл для загрузки	Загрузить

все поля				
	<ol> <li>Сведения о н индивидуально</li> </ol>	наименовании юрого предпринима	ридического лица/ геля	
	12		12	
	Три наименования и коды ТН ВЭД Например: 01125486 - и Справочник ТН ВЭД	важнейших видов вын колбасные изделия, соси	пускаемой продукции (работ, ус	слуг),
	0000000	Описание		
	0000000	Описание		
	0000000	Описание		
	4. Лицо, уполно	моченное и отве	етственное за конкурс	
	Фамилия			
	Имя			
	Отчество			
	Должность			
	Служебный телес	рон, факс		+
	5 Лекпарация			

9-этап: заполнение отчета участника конкурса
 ✓ В красной рамочке выделены инструменты для работы с текстом, добавление ссылок на текст, добавление фотографии и видео

Голосование > Премия «Алтын Сапа» 2017	<ul> <li>Отчет участника конкурса</li> </ul>
--	--

#### Краткий обзор деятельности участника конкурса

#### 1. История участника конкурса

ы 🕶	ументі	Инстр	a 🕶	аблица	▼ T	эрмат	- Φα	Вид -	ъ 🕶	ставит	B	нить	Изме	л▼	Фай.
۲	Þ		P	<u></u> ×		⊡		Ξ	≡	E	U	I	В	¢	4
	_				_						_			_	

#### 2. Описание основных видов продукции (услуг)

D .....

D...-

\*----

	۲		Ð	<u>I</u> ×	⊒	3	Ξ	E	Ū	Ι	В	4	h
Powered by Tinyl													

T-6-----

#### 3. Организационная структура

14-----

-----

## 10-этап: загрузка приложений к отчету ✓ Нажав на плюсик можно добавить дополнительные файлы.

Количество слов: О

#### 7. Иная информация, представляющая важность участника конкурса



## 11-этап: заполнение анкеты по самооценке

✓ Чтобы поставить оценку необходимо нажать на критерии

#### Анкета по самооценке

		Самооценка	Макс. оценка
<u>Критерий 1</u>	Лидерство		100
<u>Критерий 2</u>	Стратегия		100
<u>Критерий 3</u>	Персонал		100
<u>Критерий 4</u>	Партнерство и ресурсы		100
<u>Критерий 5</u>	Процессы, продукция и услуги		100
<u>Критерий 6</u>	Результаты для потребителей		150
<u>Критерий 7</u>	Результаты для персонала		100
<u>Критерий 8</u>	Результаты для общества		100
Критерий 9	Результаты для бизнеса		150

← Назад

## 12-этап: заполнение критериев и субкритериев

## Анкета по самооценке

		Самооценка	Макс. оценка
<u>Критерий 1</u>	Лидерство		100
Формирование лидерами буд принятым в организации. Обе	ущего организации и воплощение его в жизнь, демонстрация на личном примере привержен сспечение постоянного успеха организации за счет гибкости руководства, своевременного пр	нности ценностям и этиче редвидения и реагирован	еским нормам, иия.
<u>Показатель критерия 1а</u>	Разработка лидерами миссии, видения, ценностей и этических норм и следование им как пример для подражания		20
Показатель критерия 16	Определение, мониторинг, анализ и улучшение лидерами системы менеджмента и деятельности организации		20
Показатель критерия 1в	Поддержка лидерами контактов с внешними заинтересованными сторонами		20
Показатель критерия 1г	Укрепление лидерами культуры совершенства среди персонала организации		20
<u>Показатель критерия 1д</u>	Обеспечение лидерами гибкости организации и результативного менеджмента изменений		20
ΝΤΟΓΟ			100
<u>Критерий 2</u>	Стратегия		100

✓ Далее проставить оценки в каждый столбик и каждую строчку. Максимальная оценка в категории составляет 100/150 баллов

#### Показатель критерия 1а

Разработка лидерами миссии, видения, ценностей и этических норм и следование им как пример для подражания

	Совершенство подхода, %	Развертывание подхода, %	Оценка и совершенствование подхода, %
обеспечивают свое будущее, определяя и доводя до заинтересованных сторон ее основную цель, которая служит основой Видения, Миссии, ценностей, этики и корпоративного поведения	%	%	%
отстаивают ценности организации и являются ролевыми моделями нравственности, социальной ответственности и этичного поведения, как в организации, так и за ее пределами, улучшая репутацию организации	%	%	%
определяют ясное направление развития организации и стратегические ориентиры и распространяют информацию о них; объединяют людей для достижения Миссии, Видения и целей организации	%	%	%
разрабатывают и способствуют развитию общей культуры лидерства в организации, пересматривают и повышают эффективность персонального лидерского поведения	%	%	%



14-этап: *редактирование личных данных* ✓ Заполните все поля. Внимание!!! Обязательно запишите свой пароль и нажмите кнопку «сохранить»

ние нового пароля: @
ние нового пароля: