|  |
| --- |
| Приложение 3  к приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей  Республики Казахстан  «Атамекен»  от «29» мая 2015 года № 93 |

**Форма предварительной оценки материалов и деятельности**

**юридического лица/индивидуального предпринимателя**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование критерия в соответствии с моделью премии** | **Баллов** | **Показатели критерия** | **Оценка в баллах** | | | **Примечание** |
| **Макси- мальная оценка показателя критерия** | **Само-**  **оценка** | **Экспертная оценка** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| Лидирующая роль руководства | 100 | 1а | 20 |  |  |  |
| 1б | 20 |  |  |  |
| 1в | 20 |  |  |  |
| 1г | 20 |  |  |  |
| 1д | 20 |  |  |  |
| Политика и стратегия в области качества | 80 | 2а | 20 |  |  |  |
| 2б | 20 |  |  |  |
| 2в | 20 |  |  |  |
| 2г | 20 |  |  |  |
| Персонал | 90 | 3а | 18 |  |  |  |
| 3б | 18 |  |  |  |
| 3в | 18 |  |  |  |
| 3г | 18 |  |  |  |
| 3д | 18 |  |  |  |
| Партнерство и ресурсы | 90 | 4а | 18 |  |  |  |
| 4б | 18 |  |  |  |
| 4в | 18 |  |  |  |
| 4г | 18 |  |  |  |
| 4д | 18 |  |  |  |
| Процессы, осуществляемые организацией | 140 | 5а | 28 |  |  |  |
| 5б | 28 |  |  |  |
| 5в | 28 |  |  |  |
| 5г | 28 |  |  |  |
| 5д | 28 |  |  |  |
| Возможности оцениваются | Всего | max | 500 баллов |  |  |  |
| Удовлетворенность потребителей  качеством  продукции (услуг) | 200 | 6а | 150 |  |  |  |
| 6б | 50 |  |  |  |
| Удовлетворен- ность персонала | 90 | 7а | 65 |  |  |  |
| 7б | 25 |  |  |  |
| Влияние организации на общество | 60 | 8а | 15 |  |  |  |
| 8б | 45 |  |  |  |
| Результаты работы организации | 150 | 9а | 75 |  |  |  |
| 9б | 75 |  |  |  |
| Результаты оцениваются | Всего | max | 500 баллов |  |  |  |
| \*Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) | 10 | 10 | 10 |  |  |  |
| \*Оценка отраслевой ассоциации о вкладе предприятия в развитие отрасли (при наличии) | 10 | 11 | 10 |  |  |  |
| \* Общее количество дополнительных баллов | Всего |  | 20 |  |  |  |
| Общее количество баллов по всем показателям | | | |  |  |  |
| \*Данные критерии введены в качестве дополнительных оценочных баллов в целях стимулирования предпринимателей к внедрению систем менеджмента и повышению результативности сотрудничества с отраслевыми ассоциациями, оцениваются только Комиссией организатора конкурса, баллы являются дополнительными. | | | | | | |

Выводы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предложения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подписи членов экспертных групп

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ г.