

**Об утверждении Правил оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики**

**Казахстан "Алтын сапа" и Правил оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана"**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167

 Сноска. Заголовок с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 28.07.2010 № 757 (порядок введения в действие см. п. 2).

 В соответствии с пунктом 5 Указа Президента Республики Казахстан от 9 октября 2006 года №

194 "О конкурсе на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и республиканском конкурсе-выставке "Лучший товар Казахстана" Правительство Республики Казахстан

**ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

 Сноска. Преамбула с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 28.07.2010 №

757 (порядок введения в действие см. п. 2).

 1. Утвердить прилагаемые Правила оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа"

.

 1-1. Утвердить прилагаемые Правила оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана".

 Сноска. Постановление дополнено пунктом 1-1 в соответствии с постановлением Правительства

РК от 28.07.2010 № 757 (порядок введения в действие см. п. 2).

 2. Признать утратившим силу постановление Правительства Республики Казахстан от 7 ноября 2006 года № 1059 "Об утверждении Правил оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "За достижения в области качества" и Правил оформления, представления и предварительной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурса-выставки " Алтын сапа" (САПП Республики Казахстан, 2006 г., № 41, ст. 449). 3. Настоящее постановление вводится в действие со дня первого официального опубликования.

 *Премьер-Министр*

 *Республики Казахстан К. Масимов*

Утвержден

постановлением Правительства

Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167

**Правила оформления, представления и предварительной экспертной**

# оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана"

 Сноска. Постановление дополнено Правилами в соответствии с постановлением Правительства РК от 28.07.2010 № 757 (порядок введения в действие см. п. 2).

# 1. Общие положения

1. Правила оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана" (далее - Правила), разработаны в соответствии с Указом Президента Республики

Казахстан от 9 октября 2006 года № 194 "О конкурсе на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и республиканском конкурсе-выставке "Лучший товар Казахстана" (далее - Указ).

1. Настоящие Правила устанавливают порядок оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана" (далее - региональный конкурс, республиканский конкурс).
2. Организатором республиканского конкурса-выставки «Лучший товар Казахстана» (далее – конкурс) является Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан (далее – организатор конкурса), организаторами региональных конкурсов-выставок «Лучший товар Казахстана» являются палаты предпринимателей областей, города республиканского значения и столицы (далее – организаторы региональных конкурсов).

 Сноска. Пункт 3 в редакции постановления Правительства РК от 11.03.2015 № 125.

1. Проведение республиканского конкурса и церемония награждения его дипломантов проводится в торжественной обстановке и приурочивается ко Всемирному дню качества согласно Указу.

# 2. Порядок оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональные конкурсы

 5. На участие в региональном конкурсе могут претендовать юридические лица или индивидуальные предприниматели (далее - участники конкурса), которые:

 1) осуществляют производство на территории Республики Казахстан промышленных, продовольственных товаров и продукции производственно-технического назначения (за исключением производства вооружений и военной техники) на территории Республики Казахстан; 2) имеют положительные результаты по обеспечению стабильного высокого уровня качества продукции и систематическому его улучшению.

 6. Участники конкурса представляют следующие документы:

1. заявку согласно приложению 1 к настоящим Правилам;
2. анкету-декларацию согласно приложению 2 к настоящим Правилам;
3. копии сертификатов соответствия и заключений о качестве и безопасности (при наличии);
4. копии сертификатов на системы менеджмента (при наличии);
5. описание основных потребительских свойств продукции, с указанием численных значений основных параметров и характеристик; 6) показатели, которыми участники конкурса сами оценивают свои результаты и тенденции изменения этих показателей.

 7) информацию о результатах своей деятельности (представляется в виде графиков или диаграмм, которые должны сопровождаться краткими комментариями, позволяющими понять важность и особенности представленных количественных данных).

 7. Для проведения предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный конкурс, формируется региональная экспертная группа. 8. Региональные экспертные группы формируются решением организатора региональных конкурсов .

 В состав экспертных групп входят председатель, эксперты, назначаемые из

экспертов–аудиторов по сертификации систем менеджмента качества и специалистов в соответствующих областях знаний, представителей общественных объединений, местных исполнительных органов.

 Количественный состав экспертных групп должен быть не менее 3 человек.

 Сноска. Пункт 8 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 11.03.2015 №

125.

 9. Предварительная экспертная оценка материалов и продукции участников конкурса на местах осуществляется экспертными группами в соответствии с графиком, утвержденным организатором регионального конкурса. По результатам предварительной экспертной оценки материалов и продукции участников конкурса экспертные группы формируют предварительное экспертное заключение. 10. Региональные конкурсы проводятся в сроки, установленные организатором региональных конкурсов, но не позднее 30 августа года их проведения. 11. Организаторы региональных конкурсов направляют организатору конкурса необходимые документы победителей региональных конкурсов не позднее 15 сентября года их проведения. Организаторы региональных конкурсов с учетом предварительных экспертных заключений экспертных групп определяют победителей региональных конкурсов по номинациям:

1. "Лучшие товары производственного назначения" согласно приложению 3 к настоящим Правилам;
2. "Лучшие товары для населения" согласно приложению 4 к настоящим Правилам;
3. "Лучшие продовольственные товары" согласно приложению 5 к настоящим Правилам.

 12. Победители региональных конкурсов участвуют в республиканском конкурсе.

# 3. Порядок предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на республиканский конкурс

1. Для проведения предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на республиканский конкурс, формируются экспертные группы решением организатора республиканского конкурса (далее - экспертные группы).
2. Количественный состав экспертных групп должен составлять не менее 5 человек.
3. В состав экспертных групп входят председатель, его заместитель, эксперты, назначаемыеиз экспертов–аудиторов по сертификации систем менеджмента качества и специалистов в соответствующих областях знаний, заинтересованных государственных органов, а также представителей общественных объединений, которые:
4. выставляют оценку в таблице только в тех позициях, где они считают уровень своей компетентности достаточным, зачеркнув остальные позиции согласно приложениям 3, 4, 5 к настоящим Правилам;
5. подготавливают и выдают предварительное экспертное заключение.

 Сноска. Пункт 15 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 11.03.2015 № 125.

 16. Предварительные экспертные заключения экспертных групп и заполненные таблицы экспертной оценки в составе комплекта документов направляются организатором конкурса в Комиссию по присуждению званий лауреатов премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и званий дипломантов республиканского конкурса-выставки "Лучший товар Казахстана" за 5 дней до проведения церемонии награждения победителей.

Приложение 1 к Правилам оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки

«Лучший товар Казахстана»

 **Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Организатору конкурса**

 **Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан**

 **Заявка**

 Сноска. Приложение 1 в редакции постановления Правительства РК от 11.03.2015 № 125.

1. Заявитель Наименование участника конкурса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Период функционирования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Руководитель Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Служебный телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Характеристика участника конкурса Общее количество работников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Количество филиалов (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Приложения:

1. анкета-декларация;
2. копии сертификатов соответствия и заключений о качестве ибезопасности (при наличии); 3) копии сертификатов на системы менеджмента (при наличии); 4) описание основных потребительских свойств продукции:

 5) показатели, которыми участники конкурса сами оценивают свои результаты, и тенденции изменения этих показателей; 6) информация о результатах деятельности.

 Подпись руководителя «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 2 к Правилам оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки

"Лучший товар Казахстана"

 **Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Анкета-декларация**

 Сноска. Приложение 2 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 11.03.2015 № 125.

1. КонкурсантНаименование участника конкурса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический

адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. РуководительФамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Служебный

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Сведения об участнике конкурсаОбщее количество работников \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество филиалов (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Три наименования важнейших видов выпускаемой продукции (работ, услуг), коды ТН ВЭД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Лицо, уполномоченное и ответственное за конкурсФамилия, имя,

отчество \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Декларация От имени предприятия заявляю, что мы согласны выполнять правила, установленные для участников конкурса, и будем воспринимать решение Комиссии по присуждению званий лауреатов премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и званий дипломантов республиканского конкурса-выставки "Лучший товар Казахстана" как окончательное. В случае необходимости проведения предварительной оценки на месте, мы будем содействовать ее открытому и непредвзятому проведению . Мы понимаем, что предприятие должно нести расходы, связанные с такой экспертизой.

Подпись руководителя "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 3 к Правилам оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки

«Лучший товар Казахстана»

 Номинация «Лучшие товары производственного назначения»

 Сноска. Приложение 3 в редакции постановления Правительства РК от 11.03.2015 № 125.

 Область \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Продукция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Таблица экспертной оценки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/ п | Критерии, требования, показатели | Эксперты (Ф | .И.О.) | Средний балл |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1 | Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Доля поставляемой на экспорт продукции от объема производимой (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение объемов производства продукции, представленной на конкурс, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (1 балл за каждые 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны потребителей, государственных контролирующих органов, закупающих организаций (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Отзывы потребителей, закупающих организаций ( не менее 10 официально оформленных с разных регионов республики и за ее пределами) (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Доля местного содержания в продукции (1 балл за каждые 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Уровень стабильности показателей качества ( наличие сертифицированных систем менеджмента) (0, 10 баллов за каждый сертификат) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Уровень стабильности показателей, подтверждающих безопасность продукции ( сертификаты соответствия, декларации соответствия) (0, 10 баллов за каждый сертификат/декларацию) |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Эффективность маркетинговой политики компании в целях увеличения конкурентоспособности продукции (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие «ноу-хау», изобретений, патентов, новизна конструкций) (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) |  |

 Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Члены экспертной группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 4 к Правилам оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки

«Лучший товар Казахстана»

 Номинация «Лучшие товары для населения»

 Сноска. Приложение 4 в редакции постановления Правительства РК от 11.03.2015 № 125.

 Область \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Продукция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Таблица экспертной оценки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/ п | Критерии, требования, показатели | Эксперты (Ф | .И.О.) | Средний балл |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1 | Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Доля поставляемой на экспорт продукции от объема производимой (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение объемов производства продукции, представленной на конкурс, в сравнении с  |  |  |  |  |  |  |
|  | аналогичным периодом прошлого года (1 балл за каждые 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Уровень социальной значимости (цена в сравнении с аналогами и доступность на казахстанском рынке для различных категорий потребителей) (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны потребителей, государственных контролирующих органов, закупающих организаций (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Отзывы потребителей, закупающих организаций ( не менее 10 официально оформленных с разных регионов республики и за ее пределами) (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Доля местного содержания в продукции (1 балл за каждые 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Уровень стабильности показателей качества ( наличие сертифицированных систем менеджмента) (0, 10 баллов за каждый сертификат) |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Уровень стабильности показателей, подтверждающих безопасность продукции ( сертификаты соответствия, декларации соответствия) (0, 10 баллов за каждый сертификат/декларацию) |  |  |  |  |  |  |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) |  |

 Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Члены экспертной группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 5 к Правилам оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки

«Лучший товар Казахстана»

 Номинация «Лучшие продовольственные товары»

 Сноска. Приложение 5 в редакции постановления Правительства РК от 11.03.2015 № 125.

 Область \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Продукция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Таблица экспертной оценки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/ п | Критерии, требования, показатели | Эксперты (Ф | .И.О.) | Средний балл |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1 | Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Доля поставляемой на экспорт продукции от объема производимой (1 балл за 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Увеличение объемов производства продукции, представленной на конкурс, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (1 балл за каждые 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны потребителей, государственных контролирующих органов, закупающих организаций (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Отзывы потребителей, закупающих организаций ( не менее 10 официально оформленных с разных регионов республики и за ее пределами) (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Доля местного содержания в продукции (1 балл за каждые 10 %) |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Уровень стабильности показателей качества ( наличие сертифицированных систем менеджмента) (0, 10 баллов за каждый сертификат) |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Уровень стабильности показателей, подтверждающих безопасность продукции ( сертификаты соответствия, декларации соответствия) (0, 10 баллов за каждый сертификат/декларацию) |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Эффективность маркетинговой политики компании в целях увеличения конкурентоспособности продукции (1-10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Инновации, применяемые при изготовлении изделия (наличие «ноу-хау», изобретений, патентов, новизна конструкций) (0, 10 баллов) |  |  |  |  |  |  |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) |  |  |  |

 Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Члены экспертной группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

© 2012. РГП на ПХВ Республиканский центр правовой информации Министерства юстиции Республики Казахстан